



parm



ASSIST'MARKETING

DISPOSITIF D'APPUI AU MARKETING DE
L'INNOVATION ALIMENTAIRE

Action collective

2023

OBJECTIFS DU DISPOSITIF ASSIST'MARKETING

Dans le cadre de notre accompagnement de l'innovation, le PARM a mis en place le dispositif d'appui au marketing de l'innovation alimentaire ASSIST'MARKETING.

Cet accompagnement vise à déployer de l'expertise sur la définition de concepts produits innovants et l'approche marketing de l'innovation au bénéfice des porteurs de projets qui *souhaitent développer de nouveaux produits alimentaires*.

L'enjeu essentiel est de favoriser la réussite des démarches d'innovation lors du lancement d'un nouveau produit alimentaire sur le marché. Il s'agit alors de faire émerger des projets innovants en adéquation avec les attentes des consommateurs cibles et d'accompagner la formalisation du concept produit.

L'ACCOMPAGNEMENT DU PARM

Génération et de formalisation du concept produit innovant

Définition de sa stratégie d'innovation

Définition de son positionnement marketing

- ➔ Veille marché sur les produits innovants
- ➔ Formalisation de son objectif marketing et commercial
- ➔ Identification de la cible consommateurs et définition des principales attentes
- ➔ Définition des bénéfiques consommateurs et des leviers de différenciation
- ➔ Définition de l'argumentaire de vente et du brief packaging

✔ **Livrables :**

- *fiche concept produit innovant*
- *brief marketing et illustration packaging*

A QUI S'ADRESSE LE DISPOSITIF ASSIST'MARKETING ?

Ce dispositif est destiné aux **porteurs de projets*** du secteur agroalimentaire de Martinique, en accompagnement individuel et personnalisé.

***Ces porteurs peuvent être des entreprises en démarrage d'activité, des entreprises en activité, des groupements d'entreprises ou filières.**

LES AVANTAGES À BÉNÉFICIER DU DISPOSITIF ?

Etre accompagné sur le dispositif d'appui au marketing de l'innovation alimentaire vous permettra de :

- *Mettre en marché des produits en adéquation avec les attentes des consommateurs, facteur clé de succès des projets innovants*
- *Préparer un plan d'innovation et de mettre en place une stratégie de développement de produits innovants avec les bons outils*
- *Obtenir des informations stratégiques, des outils et de la méthodologie pour structurer et professionnaliser vos démarches d'innovation*

COMMENT PARTICIPER À CE DISPOSITIF ?

Vous êtes un professionnel de l'agro-transformation et vous souhaitez développer de nouveaux produits alimentaires ? Déposez votre candidature en ligne jusqu'au **31 mars 2023**.

Le lien d'inscription : https://bit.ly/assist-marketing-parm_2023

Le PARM étudiera et sélectionnera quatre projets pour la période 2023.

*Prise en charge des projets dans une limite de 4 000€ HT
Contribution des entreprises : 15% du montant pris en charge.*

