



NUTRIPARM
— LA GRANDE ENQUÊTE —

Octobre 2019

Découvrez les premiers résultats sur les préférences alimentaires de 1787 Martiniquais

Vous avez bien voulu participer bénévolement à la grande enquête en ligne NUTRIPARM sur les préférences alimentaires des Antillais. Aujourd'hui, nous vous invitons à découvrir les premiers résultats de cette enquête déclarative.

L'enquête NUTRIPARM fait partie du projet ANR-NuTWInd – Transition Nutritionnelle aux Antilles Françaises. Ce projet est financé par l'Agence Nationale de la Recherche. Son objectif principal est de comprendre les interactions entre l'offre alimentaire et les comportements des populations et à proposer des stratégies pour améliorer la sécurité nutritionnelle aux Antilles Françaises.

L'enquête NUTRIPARM a été déployée par le PARM début 2019, depuis la plateforme en ligne www.etudenutriparm.fr.

Il s'agissait de mesurer les préférences de la population des Antilles françaises vis-à-vis des sensations de gras, de salé et de sucré en adaptant des outils élaborés pour la population française hexagonale, lors du projet ANR-EpiPref. Un panel de 1787 Martiniquais a répondu à ce questionnaire en ligne.

A l'issue de cette phase auto-déclarative, sans tests de dégustation, les préférences alimentaires pour les sensations de gras, de salé et de sucré ont pu être analysées.

1. L'âge, effet majeur d'influence sur les indices de préférences

Pour chacun d'entre vous, un indice de préférence pour le gras, le gras-salé, le gras-

sucré, le salé et le sucré a été calculé. On observe que ces indices se distribuent différemment, en fonction des caractéristiques individuelles (genre, lieu de vie, âge, classes socio-professionnelles...). L'effet le plus important observé est celui de l'âge. En effet, les préférences pour ces 5 sensations décroissent fortement avec l'âge; cet effet semble plus important que celui observé en Hexagone.

2. Des indices de préférences inférieures aux Antilles par rapport à ceux de l'hexagone

De manière inattendue par le projet, les niveaux des indices de préférence en Martinique ne sont pas plus élevés que ceux obtenus en hexagone. Ils sont même significativement inférieurs chez les hommes pour toutes les sensations, sauf la sensation salée pour laquelle il n'y a pas de différence. Chez les femmes, les préférences sont du même niveau, sauf pour la sensation sucrée pour laquelle celle des martiniquaises est inférieure à celle des femmes vivant dans l'hexagone.

L'effet d'âge et de sexe a bien une incidence importante pour la sensation sucrée, comme illustre la figure 1 ci-après.

L'enquête NUTRIPARM – Préférences alimentaires des Antillais fait partie du projet ANR 16-CE21-0009 NuTWInd. Elle est menée en partenariat avec le Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation (CSGA), Agro Sup Dijon, CNRS, INRA (Centre Dijon). Elle est co-financée le FEDER Martinique, l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) et par la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM)



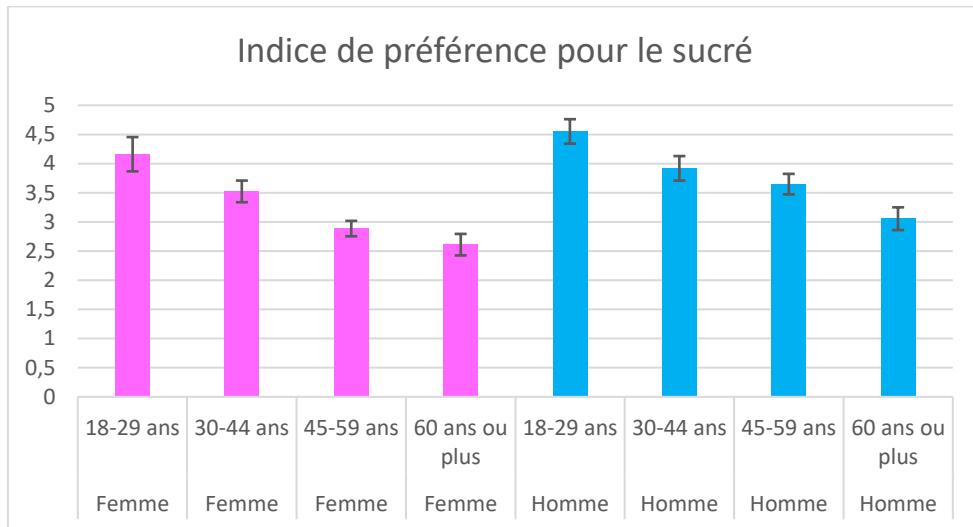


Figure 1 : Moyennes des indices de préférence pour le sucré ajustées (sur âge et sexe) d'un échantillon de 1787 Martiniquais redressé par pondération (sur âge et sexe) avec leurs intervalles de confiance à 5 %

3. Les préférences des hommes Antillais sont plus élevées que celles des femmes

Comme en Hexagone, on observe que les hommes ont des préférences plus élevées que les femmes, pour toutes les sensations, sauf le salé.

4. Impact du lieu de résidence sur les préférences

On observe également, pour les femmes uniquement, que les indices de préférences baissent en lien avec la durée de résidence en Martinique.

Les résultats de la Guadeloupe, où l'enquête a été déployée un peu plus tard dans l'année, sont en cours d'analyse et seront bientôt diffusés. Ces réponses viendront compléter les résultats de la Martinique.

Prochainement, le volet analyse sensorielle sera conduit dans le laboratoire d'analyse sensorielle du PARM. Il s'agira, pour 200 personnes sélectionnées parmi vous, de participer à une batterie de tests de dégustation, afin de comparer les préférences sensorielles à celles auto-déclarées dans le questionnaire en ligne. Les dégustations seront composées de 24 gammes d'aliments et boissons.



L'enquête NUTRIPARM – Préférences alimentaires des Antillais fait partie du projet ANR 16-CE21-0009 NuTWInd. Elle est menée en partenariat avec le Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation (CSGA), Agro Sup Dijon, CNRS, INRA (Centre Dijon). Elle est co-financée par le FEDER Martinique, l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) et par la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM).